

Ricerca H21.1

Requisiti legali e del salone

Parte 1 – Smaltimento dei rifiuti

Cercare i requisiti e le esigenze della propria autorità locale in relazione allo smaltimento dei prodotti di scarto. E' possibile contattare il proprio ente locale scrivendogli o visitando il sito internet.

Scrivere un breve rapporto su:

i requisiti e le esigenze per lo smaltimento di:

- Lame
- Rifiuti sporchi di sangue

Includere i potenziali costi finanziari del salone per queste esigenze.

Parte 2 – attrezzatura elettrica

Creare una lista di tutte le attrezzature elettriche che vengono generalmente usate nel proprio salone/barbiere. Ricordare di includere anche la radio, macchinetta per le bevande, ecc...

A fianco della lista, scrivere la successiva data per il controllo di ciascuna attrezzatura effettuato da una persona specializzata.

Chiedere il permesso di appendere la lista sulla bacheca del salone o del negozio di barbiere.

Parte 3 – Rasoi a lama fissa

La propria autorità locale avrà requisiti speciali per l'uso e lo smaltimento dei rasoi a lama fissa.

Cercare questi requisiti e presentare i propri risultati sottoforma di depliant informativo per i nuovi membri dello staff.

Ricerca H21.2

Lavorare in modo sicuro, pulito ed igienico durante la rasatura

L'uso ed il mantenimento corretto degli attrezzi da taglio

Gli attrezzi da taglio utilizzati andrebbero tenuti sotto controllo in modo attento – necessiteranno di un costante mantenimento in modo da mantenerli operativi ed in buone condizioni.

Gli attrezzi da taglio nella gamma sono:

- Macchinetta elettrica (inclusa la tosatrice)
- Forbici (incluse quelle per sfoltire)
- Raso

La ricerca

Cercare il mantenimento raccomandato dai produttori per gli attrezzi e le attrezzature utilizzate attualmente.

E' possibile trovare queste informazioni scrivendo o visitando i siti internet dei vari produttori. In alternativa, se si è in procinto di visitare una fiera sull'hairdressing, si potrebbe avere l'opportunità di parlare faccia a faccia con il produttore.

Elencare gli attrezzi e le attrezzature che si utilizzano attualmente, quindi annotare i risultati della propria ricerca in un breve rapporto.

Inoltre

E' possibile navigare in internet per ottenere informazioni sulla gamma di prodotti ed attrezzature che sono attualmente disponibili per il taglio.

Ricerca H21.3

Sviluppare le capacità di comunicazione e di consulto

Nel barbering, la comunicazione è vitale per un consulto di successo. Effettuare un consulto con la maggior parte dei clienti è chiaro, ma per alcuni di loro occorre sviluppare delle capacità speciali.

La legge sulla discriminazione assicura che le persone diversamente abili abbiano accesso ai servizi. Questo include anche i servizi di barbering ed haidressing.

Alcune disabilità includono una cecità o sordità parziale o totale.

La ricerca

Cercare i metodi più efficaci per comunicare con successo con quei clienti affetti da difficoltà di udito o di vista.

In particolare occorre cercare:

- In che modo adattare le proprie tecniche di comunicazione e di consulto
- In che modo garantire che il proprio salone assicuri coinvolgimento per tutti i clienti

A seguito della propria ricerca, presentare quanto trovare in un breve rapporto.

E' possibile trovare le informazioni dal proprio ente locale, in internet o scrivendo alle organizzazioni nazio0nali che forniscono supporto alle persone diversamente abili.

Ricerca H21.4

Strutture di calvizie maschile

Il risultato delle strutture delle calvizie maschili è un grande business. Vi sono un numero crescente di aziende che forniscono prodotti, che hanno sviluppato sistemi o che promuovono metodi per rallentare o addirittura fermare la progressione della calvizie.

Alcuni uomini optano per il trapianto dei capelli o l'applicazione di posticci – che coinvolgono anche procedure chirurgiche.

La ricerca

Cercare un prodotto, un metodo o un sistema che affermi di rallentare o fermare la caduta la calvizia maschile. In alternativa, cercare le procedure per l'applicazione di posticci o trapianto dei capelli.

Le informazioni su questo argomento si possono trovare nelle riviste e nei giornali, in internet o contattando le cliniche specializzate in trapianti di capelli.

Presentare i propri risultati sottoforma di un breve rapporto.

Includere nel proprio rapporto una breve analisi degli effetti psicologici su alcuni uomini che presentano alcune tipologie di calvizie maschili.

Ricerca H21.5

Moda emergente

Produrre un piccolo portfolio inserendovi alcuni look emergenti di moda maschile. Il portfolio dovrebbe includere almeno 6 look.

Scrivere una breve descrizione di quale può essere l'influenza dei look emergenti scelti.

Si possono trovare alcuni esempi di mode emergenti dalle seguenti risorse:

- Riviste e giornali del settore
- Siti web di parrucchieri e barbieri
- Siti web di produttori di macchinette elettriche
- Collezioni stilistiche dei principali stilisti e barbieri

Ricerca H21.6

Combinare ed adattare le tecniche di taglio

Per dimostrare la propria comprensione in relazione alla combinazione e all'adattamento delle tecniche di taglio, mantenere le registrazioni del lavoro per almeno 6 tagli.

Il taglio può essere completato in salone o in un centro di formazione.

Scrivere un breve rapporto indicando i seguenti punti per ciascun taglio:

1. una descrizione (o fotografia) del taglio originale
2. una descrizione di come svolgerete il taglio
3. come combinare e adattare le tecniche di taglio per creare nuovi tagli
4. una breve descrizione su ciò che influenza lo stilista ad usare particolari tecniche
5. una descrizione (o fotografia) del taglio finale
6. una valutazione del risultato finale